

Jumat, 24 April 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul RS Hermina Medan Resmikan Lounge InHealth

Nama Media Analisa Daily

Newstrend

Halaman/URL Pg3

Tanggal Berita 2026-04-23 09:22

Sentiment Positive

RS Hermina Medan Resmikan Lounge InHealth

Medan, (Analisa)

Di tengah upaya meningkatkan kualitas layanan kesehatan di Medan, sebuah langkah progresif kembali dihadirkan RSU Hermina Medan. Rumah sakit ini meresmikan Lounge InHealth, sebuah fasilitas eksklusif yang dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi peserta asuransi Mandiri InHealth. Selasa (21/4).

Peresmian ini bukan sekadar pembukaan ruang baru, tetapi simbol komitmen menghadirkan layanan kesehatan lebih manusiawi, cepat, dan terintegrasi.

Peresmian ruang Lounge InHealth dihadiri Direktur RSU Hermina Medan, dr Irvan Veryadi; Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini, dan Kepala Kantor Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Irna Panjaitan.

Berlokasi di lantai 1, Lounge InHealth menawarkan suasana nyaman dengan fasilitas seperti sofa, pendingin ruangan, serta petugas khusus yang siap membantu seluruh proses administrasi pasien. Di ruang ini, peserta Mandiri InHealth tidak lagi harus mengantre panjang-mulai dari pendaftaran hingga pengambilan obat dapat dilakukan dalam satu tempat. Sebuah konsep *one stop service* yang menjawab kebutuhan efisiensi dan kenyamanan pasien modern.

Direktur RSU Hermina Medan, dr. Irvan Veryadi, menegaskan kehadiran lounge ini bentuk nyata dari pelayanan prioritas tanpa memandang kelas perawatan. "Kami ingin setiap pasien merasa diperhatikan dan mendapatkan layanan terbaik. Kehadiran Lounge InHealth ini adalah salah satu wujudnya," ujarnya.

Lebih dari sekadar fasilitas tambahan, inovasi ini didukung kapabilitas rumah

sakit yang mumpuni. Dengan hampir 200 kamar serta berbagai layanan spesialis-mulai dari kebidanan, anak, jantung, hingga kesehatan jiwa-RSU Hermina Medan terus memperkuat posisinya sebagai salah satu pusat layanan kesehatan terpercaya. Dukungan teknologi medis seperti CT scan, USG, hingga EEG semakin melengkapi layanan komprehensif yang tersedia.

Sementara itu, pihak Mandiri InHealth menyambut baik kolaborasi ini sebagai langkah strategis memberikan pengalaman berobat lebih sederhana dan nyaman bagi para pesertanya. Kehadiran Lounge InHealth di Medan menjadi yang pertama, sekaligus membuka peluang untuk inovasi serupa di daerah lain.

Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini mengatakan, kehadiran Lounge InHealth ini merupakan yang pertama

kalinya di Medan.

"Harapan kami ini menjadi layanan *one stop service* yang memudahkan peserta InHealth mengakses fasilitas kesehatan. Di ruang lounge ini, peserta Mandiri InHealth nantinya tidak perlu mengantre, dan pemahaman mengenai prosedur berobat akan dibantu petugas khusus," ujarnya.

Dipilihnya RSU Hermina Medan sebagai tempat Lounge InHealth karena rumah sakit tersebut berkomitmen memberikan mutu layanan terbaik dan mampu menyediakan lokasi untuk keberadaan ruangan lounge.

Yang menarik, kerja sama ini juga menghadirkan nilai tambah berupa kebijakan satu kamar untuk satu pasien peserta Mandiri InHealth tanpa biaya tambahan-sebuah bentuk kepedulian terhadap kenyamanan dan privasi pasien.

(nai)



Analisa/zulnaidi
GUNTING PITA:
Direktur RSU Hermina Medan, dr Irvan Veryadi didampingi Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini, dan Kepala Kantor Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Irna Panjaitan menggunting pita meresmikan lounge InHealth di rumah sakit tersebut, Selasa (21/4).

Di tengah upaya meningkatkan kualitas layanan kesehatan di Medan, sebuah langkah progresif kembali dihadirkan RSU Hermina Medan. Rumah sakit ini meresmikan Lounge InHealth, sebuah fasilitas eksklusif yang dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi peserta asuransi Mandiri InHealth, Selasa (21/4).

Peresmian ini bukan sekadar pembukaan ruang baru, tetapi simbol komitmen menghadirkan layanan kesehatan lebih manusiawi, cepat, dan terintegrasi.

Peresmian ruang Lounge InHealth dihadiri Direktur RSU Hermina Medan, dr Irvan Veryadi; Direktur Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Jenni Wihartini, dan Kepala Kantor Operasional PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Irna Panjaitan.

Judul	Bank Panin & Dai Chi Digugat Advokat Hanum, Mati-matian Bayar Premi Ahli Waris Tetap Dikejar, Rumah Mau Dilelang Tanpa Appraisal
Nama Media	pojokkiri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pojokkiri.com/bank-panin-dai-chi-digugat-advokat-hanum-mati-matian-bayar-premi-ahli-waris-tetap-dikejar-rumah-mau-dilelang-tanpa-appraisal/
Tanggal Berita	2026-04-23 10:04
Sentiment	Negative



Mojokerto, Pojok Kiri – Pengadilan Negeri Mojokerto kini jadi panggung telanjangnya dugaan skandal perlindungan nasabah: Perkara PMH 51/Pdt.G/2026/PN Mjk. M. Iqbal Prihantono menggugat PT Bank Panin Tbk dan PT Panin Dai-ichi Life. Bukan sekadar sengketa utang. Ini soal dugaan pengkhianatan terhadap jaring pengaman paling dasar dalam kredit: asuransi jiwa.

Faktanya brutal. Kasmolan, debitur, wafat. Logika hukum dan kontrak paling awam: asuransi jiwa Panin Dai-ichi Life wajib melunasi sisa kredit. Titik. Tapi yang terjadi justru sebaliknya. Polis diduga mandek, tidak diteruskan, atau "lupa" diklaim. Bank Panin lalu dengan enteng menagih sisa utang ke ahli waris, M. Iqbal. Premi sudah dibayar debitur semasa hidup, tapi saat risiko datang, ahli waris yang dikorbankan.

Ini bukan kelalaian. Ini pola. Jika asuransi satu grup dengan bank, siapa yang mengawasi siapa? Apakah premi hanya jadi kutipan wajib di slip angsuran, tanpa niat melindungi?

Judul	Kampanyekan Cerdas Keuangan, Chubb Life Edukasi Proteksi Jiwa ke Pelajar Bogor
Nama Media	indonesiana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiana.id/read/193340/kampanyekan-cerdas-keuangan-chubb-life-edukasi-proteksi-jiwa-ke-pelajar-bogor
Tanggal Berita	2026-04-23 10:47
Sentiment	Positive



Dosen Universitas Indraprasta PGRI (Unindra) - Ketua Dewas DPLK SAM - Asesor LSP Dana Pensiun - Pendiri TBM Lentera Pustaka Bogor - Doktor Manajemen Pendidikan Pascasarjana Unpak - Ketua IKA BINDO FBS Univ. Negeri Jakarta (2009 s.d sekarang), Pengurus IKA UNJ (2017-sekarang). Penulis dan Editor dari 54 buku. Salam literasi Kampanyekan "Gencarkan", Chubb Life Indonesia Gelar Edukasi Proteksi Jiwa untuk Pelajar dan Anak Usia Sekolah di TBM Lentera Pustaka Bogor *** Sebagai bagian dari kampanye Gencarkan (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) yang diinisiasi OJK sekaligus untuk meningkatkan literasi keuangan khususnya asuransi jiwa di kalangan pelajar, Chubb Life Indonesia melakukan edukasi literasi keuangan bertajuk "pentingnya bijak mengelola uang dan proteksi diri" yang diikuti 60 anak Taman Bacaan Lentera Pustaka di kaki Gunung Salak Bogor (19/4/2026). Kegiatan ini juga menjadi bukti nyata tanggung jawab sosial (CSR) Chubb Life Indonesia terhadap gerakan literasi dan aktivitas taman bacaan di Indonesia.

Judul	BRI Life Hadirkan MODI: Asuransi Digital yang "Sat-Set" untuk Gaya Hidup Masa Kini
Nama Media	id.mashable.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.mashable.com/tech/25817/bri-life-hadirkan-modi-asuransi-digital-yang-sat-set-untuk-gaya-hidup-masa-kini
Tanggal Berita	2026-04-23 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi memperkuat ekosistem layanan digitalnya dengan meluncurkan Asuransi MODI(Mobile Digital Insurance) pada Rabu (22/4/2026).

Inovasi terbaru ini hadir sebagai jawaban atas tingginya permintaan masyarakat, khususnya Gen Z dan Milenial, akan perlindungan asuransi yang praktis, fleksibel, dan bisa diakses kapan saja hanya melalui ponsel.

Produk ini didesain untuk bergerak bersama nasabah, melindungi setiap langkah hidup dengan cara yang sangat relevan dengan dinamika era digital.

Peluncuran MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life untuk memperluas inklusi asuransi di Indonesia. Dengan proses pendaftaran yang cepat dan layanan online 24 jam, MODI menghapus stigma bahwa asuransi itu rumit.

Judul	Great Eastern Life Catat Klaim Asuransi Kesehatan Tumbuh 9,1% pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260423/215/1968785/great-eastern-life-catat-klaim-asuransi-kesehatan-tumbuh-91-pada-2025
Tanggal Berita	2026-04-23 13:32
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Great Eastern Life Indonesia menyampaikan klaim asuransi kesehatan masih mencatat pertumbuhan. Namun, dengan laju yang lebih terkendali.

Marketing Director Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata menuturkan pertumbuhan klaim pada 2025 tercatat sebesar 9,1% (year on year/YoY), melambat dibandingkan 2024 yang sempat tumbuh 18% YoY.

"Hal ini menunjukkan bahwa meskipun kebutuhan layanan kesehatan tetap tinggi, pengelolaan klaim kesehatan mulai terkendali melalui berbagai inisiatif yang dijalankan oleh pelaku industri dan regulator," ucapnya kepada Bisnis , dikutip pada Kamis (23/4/2026).

Menurutnya, hal itu juga tercermin dalam fokus transformasi industri asuransi jiwa, termasuk implementasi POJK 36/2025 yang bertujuan untuk memperkuat ekosistem asuransi kesehatan.

Lebih lanjut, Great Eastern Life Indonesia melihat kebutuhan terhadap asuransi kesehatan saat ini berasal dari segmen individu ataupun segmen kumpulan/ corporate . Namun, permintaan tetap dominan dari segmen kumpulan atau corporate .

Judul Asuransi Bukan Investasi, Ini yang Perlu Dipahami Sebelum Membeli Polis

Nama Media mediusnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.mediunews.com/bisnis/13217033896/asuransi-bukan-investasi-ini-yang-perlu-dipahami-sebelum-membeli-polis>

Tanggal Berita 2026-04-23 14:05

Sentiment Positive



PT Media Digital Kolaborasi Komplek Patra 2 No 63, Cempaka Putih Timur XXIV, Cempaka Putih, Jakarta Pusat. 089636824175 mediusnewsdotcom@gmail.com 2026 Promedia Group MEDIUSNEWS Momentum Hari Konsumen Nasional 2026 menjadi pengingat penting bagi masyarakat untuk semakin cermat dalam memahami produk keuangan, khususnya asuransi. Di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan finansial, literasi konsumen dinilai masih menjadi faktor kunci agar masyarakat tidak keliru dalam menempatkan fungsi dan manfaat asuransi. Beras dan Gula di Indonesia Terdampak Adanya Fluktuasi Harga Plastik, Gambarnya Seperti Ini Indonesia Financial Group (IFG) bagian dari Danantara Indonesia menegaskan bahwa asuransi bukanlah instrumen untuk menabung maupun berinvestasi. Asuransi merupakan bentuk perlindungan yang dirancang untuk meminimalisir risiko kerugian finansial akibat kejadian tak terduga di masa depan, seperti kecelakaan, sakit, atau risiko lainnya yang berdampak signifikan terhadap kondisi keuangan. Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, menyampaikan bahwa pemahaman yang tepat akan membantu masyarakat dalam mengambil keputusan yang lebih bijak. Ada Mega Proyek Listrik Raksasa

Judul	Nasabah Segmen Menengah Dominasi 41% Portofolio Prudential Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/nasabah-segmen-menengah-dominasi-41-portofolio-prudential-indonesia
Tanggal Berita	2026-04-23 14:42
Sentiment	Positive



Jumlah nasabah dari segmen masyarakat kelas menengah di PT Prudential Life Insurance (Prudential Indonesia) mencapai 41% dari total nasabah yang dimiliki perusahaan. Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha menyebut segmen ini sebagai kelompok nasabah yang sangat strategis serta kian sadar akan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan.

"Prudential Indonesia melihat segmen menengah sebagai salah satu kelompok nasabah yang sangat strategis," katanya kepada Kontan, Kamis (23/4/26).

Menurutnya di tengah tantangan ekonomi yang menekan, kelompok ini cenderung lebih bijak dalam membeli produk asuransi. Mereka akan mencari produk dengan nilai tambah tertentu sekaligus menyesuaikan dengan kebutuhan hidup.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Penetrasi Pasar Asuransi Segmen Menengah
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-perkuat-pasar-segmen-menengah
Tanggal Berita	2026-04-23 14:44
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Prudential Life Insurance (Prudential Indonesia) mencatat porsi nasabah dari segmen masyarakat kelas menengah telah menyentuh angka 41 persen dari total keseluruhan basis pelanggan perusahaan. Capaian ini dilaporkan di Jakarta pada Kamis (23/4/2026) seiring meningkatnya kesadaran kelompok tersebut akan perlindungan finansial. Data yang dilansir dari Keuangan menunjukkan bahwa kelompok masyarakat menengah menjadi pilar utama bisnis perusahaan. Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, menilai kategori ini memiliki karakteristik yang sangat strategis karena mulai memprioritaskan perencanaan keuangan jangka panjang di tengah kondisi ekonomi yang dinamis. "Prudential Indonesia melihat segmen menengah sebagai salah satu kelompok nasabah yang sangat strategis," kata Vikas Sinha, Vice President Director Prudential Indonesia. Penetapan status strategis tersebut didasari pada sikap konsumen kelas menengah yang kini lebih selektif dalam memilih instrumen perlindungan.

Judul	Prudential Indonesia Incar Segmen Menengah di Kota Lapis Kedua
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-targetkan-segmen-menengah
Tanggal Berita	2026-04-23 14:49
Sentiment	Positive



Menelusuri Informasi Terkini PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat fokus pada segmen menengah dengan memperluas penetrasi pasar ke kota-kota lapis kedua (second tier cities) pada Kamis (23/4/2026). Langkah strategis ini diambil guna menggaet kelompok masyarakat yang dinilai lebih bijak dalam mengelola keuangan di tengah tantangan ekonomi. Target ekspansi ke wilayah dengan literasi asuransi yang masih rendah tersebut menjadi salah satu prioritas perusahaan tahun ini. Sebagaimana dilansir dari Keuangan, Prudential Indonesia menilai kelompok menengah memiliki kebutuhan tinggi terhadap produk perlindungan jangka panjang yang fleksibel. "Prudential Indonesia melihat segmen menengah sebagai salah satu kelompok nasabah yang sangat strategis," kata Vikas, perwakilan Prudential Indonesia kepada Kontan. Ia menambahkan bahwa kelompok ini cenderung mencari produk dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan hidup mereka.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/grand-launching-asuransi-modi-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-23 15:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Bongkar! Nasabah BRI Way Kanan Kaget Rekeningnya Dipotong Untuk Asuransi Yang Tak Pernah Ia Sentuh
Nama Media	radarwaykanan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarwaykanan.com/bongkar-nasabah-bri-way-kanan-kaget-rekeningnya-dipotong-untuk-asuransi-yang-tak-pernah-ia-sentuh/
Tanggal Berita	2026-04-23 15:17
Sentiment	Negative



Seorang nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) di Kabupaten Way Kanan, mengaku mengalami pemotongan dana secara sepihak dari rekeningnya untuk pembayaran premi asuransi yang tidak pernah ia setujui. Dana tersebut disebut terkait produk dari BRI Life, anak usaha di sektor asuransi jiwa.

Nasabah menyatakan tidak pernah mendaftar, menandatangani kontrak, maupun memberikan persetujuan dalam bentuk apa pun terkait produk asuransi tersebut. Bahkan, hingga saat ini, ia mengaku tidak mengetahui nomor polis yang menjadi dasar pemotongan dana dari rekeningnya.

“Saya tidak pernah merasa mendaftar asuransi. Tiba-tiba ada pemotongan. Ini bukan soal besar kecilnya uang, tapi soal prinsip,” ujar nasabah tersebut kepada media.

Judul BRI Life Serahkan Klaim Asuransi kepada Ahli Waris Nasabah di Palu

Nama Media radarpalu.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarpalu.jawapos.com/ekonomi/2604230035/bri-life-serahkan-klaim-asuransi-kepada-ahli-waris-nasabah-di-palu>

Tanggal Berita 2026-04-23 15:17

Sentiment Positive



Penyerahan klaim asuransi kepada ahli waris nasabah kembali dilakukan oleh BRI Life melalui Cabang Palu.

Nasabah yang merupakan bagian dari BRI Cabang Palu tersebut telah menerima manfaat meninggal dunia yang diserahkan kepada ahli warisnya dengan total sebesar Rp80.765.947

Penyerahan klaim dilakukan secara simbolis oleh pihak BRI Cabang Palu kepada keluarga almarhumah. Kegiatan ini menjadi bentuk nyata kehadiran lembaga keuangan dalam memberikan perlindungan dan kepastian bagi nasabah serta keluarganya.

Bancassurance Area Manager, Novita Wulandari, menyampaikan bahwa proses penyerahan klaim berjalan dengan baik. Ia menegaskan bahwa manfaat asuransi yang diberikan menjadi bukti nyata kehadiran proteksi bagi nasabah.

Judul	Terdakwa Pemalsuan Dokumen Asuransi PT Avrist Assurance Dituntut 1 Tahun Penjara
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/04/terdakwa-pemalsuan-dokumen-asuransi-pt-avrist-assurance-dituntut-1-tahun-penjara/
Tanggal Berita	2026-04-23 15:17
Sentiment	Neutral



Terdakwa kasus pemalsuan dokumen asuransi di PT Avrist Assurance, Ngadinah, dituntut satu tahun penjara oleh jaksa penuntut umum (JPU) dari Kejaksaan Negeri Belawan dalam persidangan di Pengadilan Negeri Medan.

Tuntutan tersebut dibacakan oleh JPU Daniel Surya Partogi Aritonang di hadapan majelis hakim yang diketuai Evelyn Napitupulu, Rabu (22/4/2026).

"Menuntut, menjatuhkan pidana kepada terdakwa Ngadinah dengan pidana penjara selama satu tahun," ucap JPU Daniel Surya Partogi Aritonang dalam suratuntutannya.

Judul BRI Life Bayar Klaim Rp80,7 Juta ke Ahli Waris Nasabah di Palu, Bukti Komitmen Perlindungan

Nama Media radarpalu.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarpalu.jawapos.com/ekonomi/2604230042/bri-life-bayar-klaim-rp807-juta-ke-ahli-waris-nasabah-di-palu-bukti-komitmen-perlindungan>

Tanggal Berita 2026-04-23 16:19

Sentiment Positive



RADAR PALU – PT BRI Life kembali menegaskan komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah melalui pembayaran klaim asuransi jiwa sebesar Rp80.765.947 kepada ahli waris nasabah BRI Cabang Palu, Sulawesi Tengah.

Pembayaran klaim tersebut diberikan kepada ahli waris almarhumah Marwawati, nasabah aktif BRI Cabang Palu yang tercatat sebagai peserta produk asuransi jiwa Davestera sejak 4 Juni 2022.

Kepala Cabang BRI Palu, Budi Prastiyanto, menjelaskan bahwa selama menjadi peserta, almarhumah telah membayarkan premi sebesar Rp3 juta per tahun atau total Rp 9 juta untuk tiga kali pembayaran premi.

Namun, nasabah yang berdomisili di Kota Palu itu meninggal dunia pada 1 April 2026. Sesuai ketentuan polis yang berlaku, BRI Life kemudian memproses klaim dan menyalurkan manfaat pertanggungan kepada ahli waris yang terdaftar atas nama Arief Rifki Akbar dengan proses mudah dan cepat.

Judul	Penyerahan Klaim Meninggal Dunia Nasabah Bank BRI KC Ampana
Nama Media	radarpalu.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarpalu.jawapos.com/sulteng/2604230043/penyerahan-klaim-meninggal-dunia-nasabah-bank-bri-kc-ampana
Tanggal Berita	2026-04-23 16:31
Sentiment	Positive



RADAR PALU — PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Kantor Cabang (KC) Ampana, Kabupaten Touna, menyerahkan klaim santunan meninggal dunia kepada ahli waris salah satu nasabahnya.

Dalam sebuah seremoni yang berlangsung khidmat di kantor BRI KC Ampana, baru-baru ini.

Almarhum diketahui merupakan nasabah simpanan aktif di BRI KC Ampana dan juga tercatat sebagai peserta Keikutsertaan dalam program asuransi tersebut memungkinkan ahli waris menerima manfaat klaim sesuai dengan ketentuan polis yang berlaku.

Penyerahan klaim ini menjadi wujud nyata komitmen BRI dalam memberikan perlindungan dan pelayanan terbaik kepada nasabah, tidak hanya melalui produk perbankan, tetapi juga melalui sinergi layanan perlindungan asuransi.

polis asuransi jiwa dari BRI Life (BRILife).

Judul	Bank dan Asuransi Digugat Advokat Hanum, Asuransi Jiwa Mandek dan Rumah Ahli Waris Malah Mau Dilelang
Nama Media	majalahglobal.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://majalahglobal.com/2026/04/23/bank-dan-asuransi-digugat-advokat-hanum-asuransi-jiwa-mandek-dan-rumah-ahli-waris-malah-mau-dilelang/
Tanggal Berita	2026-04-23 16:50
Sentiment	Negative



Substansi gugatan sederhana tapi menusuk: Kasmolan, debitur Bank Panin, meninggal dunia. Seharusnya asuransi jiwa dari Panin Dai-ichi Life menutup sisa kredit. Tapi perlindungan itu diduga tidak diteruskan. Akibatnya, beban utang Rp sekian juta justru ditimpakan ke ahli waris, M. Iqbal.

Ironinya tak berhenti di situ. Saat ahli waris tak sanggup mencicil, Bank Panin diduga buru-buru mengajukan lelang eksekusi ke KPKNL. Masalahnya, nilai limit lelang disebut tidak proporsional dengan harga pasar. Lebih parah, permohonan lelang itu disinyalir tanpa dilampiri appraisal atau penilaian independen. Jika benar, ini bukan sekadar lalai. Ini pola penyelesaian kredit yang ugalt-ugaltan.

Kuasa hukum Penggugat dari Firma Hukum H. Rifan Hanum & Nawacita menyebut rangkaian peristiwa ini wajib diuji. "Kalau asuransi jiwa tidak diteruskan, lalu aset main lelang tanpa harga wajar, ini jelas melanggar asas kehati-hatian dan kepatutan. Sayangnya sampai sidang kedua, Para Tergugat mangkir," tegasnya, Kamis (23/4/2026).

Judul	Strategi Manulife Indonesia Perluas Penetrasi Nasabah Kelas Menengah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/strategi-manulife-indonesia-perluas-penetrasi-nasabah-kelas-menengah
Tanggal Berita	2026-04-23 17:11
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menyebut segmen kelas menengah tetap menjadi pasar yang strategis di tengah tekanan ekonomi.

Presiden Direktur Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati melihat adanya tren peningkatan kepercayaan akan pentingnya kesejahteraan finansial jangka panjang di segmen kelas menengah.

Pandangan itu sejalan dengan data yang diperoleh Manulife Asia Care Survey 2025, bahwa 38,6% responden mulai memperhatikan keseimbangan antara kesehatan fisik, mental, dan finansial.

"Hal ini menegaskan pentingnya keseimbangan antara health span dan wealth span, serta mendorong kebutuhan akan perencanaan keuangan yang lebih matang," ujarnya kepada Kontan, Kamis (23/4/2026).

Lebih lanjut, katanya segmen ini juga kini lebih cermat dan selektif dalam menilai kebutuhan perlindungan kesehatan dan keuangan sehingga cenderung mencari produk yang lebih fleksibel, terjangkau, dan bisa memberi perlindungan finansial untuk jangka pendek hingga jangka panjang.

Judul	Strategi Manulife Indonesia Perluas Penetrasi Nasabah Kelas Menengah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c5739cce687ea:0/
Tanggal Berita	2026-04-23 17:11
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menyebut segmen kelas menengah tetap menjadi pasar yang strategis di tengah tekanan ekonomi.

Presiden Direktur Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati melihat adanya tren peningkatan kepercayaan akan pentingnya kesejahteraan finansial jangka panjang di segmen kelas menengah.

Pandangan itu sejalan dengan data yang diperoleh Manulife Asia Care Survey 2025, bahwa 38,6% responden mulai memperhatikan keseimbangan antara kesehatan fisik, mental, dan finansial.

"Hal ini menegaskan pentingnya keseimbangan antara health span dan wealth span, serta mendorong kebutuhan akan perencanaan keuangan yang lebih matang," ujarnya kepada Kontan, Kamis (23/4/2026).

Judul	Prudential Indonesia dan UOB Indonesia Luncurkan PRUFortune Dollar
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/ekonomi/19504/prudential-indonesia-dan-uob-indonesia-luncurkan-prufortune-dollar/
Tanggal Berita	2026-04-23 17:48
Sentiment	Positive



Jakarta, MPOL - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama UOB Indonesia meluncurkan PRUFortune Dollar , produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis mata uang Dolar Amerika Serikat (USD). Dihadirkan khusus untuk nasabah UOB Indonesia , produk ini diharapkan dapat membantu nasabah affluent hingga high-net-worth atau kalangan menengah kelas atas dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial jangka panjang, termasuk memberikan perlindungan keluarga dan perlindungan jiwa sebagai bagian dari perencanaan keuangan masa depan.

Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan kondisi ekonomi global yang semakin terasa dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mendorong kebutuhan akan strategi investasi yang lebih adaptif.

Dalam konteks ini, investasi dalam Dolar Amerika Serikat menjadi salah satu opsi menarik, mengingat perannya sebagai mata uang cadangan utama dunia dengan likuiditas tinggi yang relevan untuk diversifikasi portofolio dan lindung nilai. Sejalan dengan itu, diversifikasi lintas instrumen menjadi kunci untuk menjaga keseimbangan antara risiko dan imbal hasil, sekaligus mendukung stabilitas finansial jangka panjang untuk mewujudkan masa depan yang aman dan penuh peluang.

Judul Cara Manulife Indonesia Tingkatkan 5 Target Utama Layanan Nasabah Menengah Tahun 2026

Nama Media desakarangbendo.id

Newstrend

Halaman/URL <https://desakarangbendo.id/berita-ekonomi-bisnis/16184213164/cara-manulife-indonesia-tingkatkan-5-target-utama-layanan-nasabah-menengah-tahun-2026/>

Tanggal Berita 2026-04-23 18:42

Sentiment Positive



DESAKARANGBENDO.ID

Dinamika ekonomi yang menantang tidak menyurutkan langkah pelaku industri asuransi untuk terus berekspansi. Segmen kelas menengah kini menjadi fokus utama bagi Manulife Indonesia dalam memperkuat penetrasi pasar di tengah meningkatnya kesadaran akan pentingnya perlindungan finansial jangka panjang.

Tren ini didorong oleh perubahan pola pikir masyarakat yang mulai menyeimbangkan kesehatan fisik, mental, dan stabilitas keuangan. Berdasarkan temuan Manulife Asia Care Survey 2025, sekitar 38,6% responden telah menempatkan keseimbangan antara health span dan wealth span sebagai prioritas utama dalam perencanaan hidup.

Strategi Adaptasi di Segmen Kelas Menengah

Kebutuhan akan proteksi yang fleksibel dan terjangkau menjadi pemicu utama bagi perusahaan asuransi untuk melakukan inovasi produk. Nasabah kelas menengah saat ini cenderung lebih selektif dalam memilih instrumen keuangan yang mampu memberikan perlindungan komprehensif sekaligus memiliki nilai investasi yang berkelanjutan.

Judul Manulife Indonesia Gandeng 500 Agen Baru untuk Targetkan 1 Juta Nasabah Baru pada 2026

Nama Media iuwashtangguh.or.id

Newstrend

Halaman/URL <https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/37185619151/manulife-indonesia-gandeng-500-agen-baru-untuk-targetkan-1-juta-nasabah-baru-pada-2026/>

Tanggal Berita 2026-04-23 18:56

Sentiment Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi, segmen kelas menengah tetap menjadi fokus utama bagi banyak perusahaan asuransi. Termasuk Manulife Indonesia, yang melihat potensi besar dari kelompok ini sebagai pendorong pertumbuhan bisnis jangka panjang.

Tren perubahan pola pikir masyarakat kelas menengah terhadap perlindungan finansial dan kesehatan kian terlihat. Bukan sekadar soal proteksi, tapi juga keseimbangan antara kesehatan fisik, mental, dan finansial. Hal ini diperkuat hasil survei Manulife Asia Care 2025 yang menunjukkan 38,6% responden mulai lebih sadar akan pentingnya kesejahteraan jangka panjang.

Mengapa Kelas Menengah Jadi Sasaran Utama Manulife?

Judul	Prudential dan UOB Luncurkan PRUFortune Dollar Berbasis USD
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-dan-uob-luncurkan-prufortune-dollar-berbasis-usd/
Tanggal Berita	2026-04-23 18:56
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Prudential Indonesia bersama UOB Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional berbasis dolar Amerika Serikat, PRUFortune Dollar. Produk ini ditujukan untuk mendukung kebutuhan finansial jangka panjang nasabah.

PRUFortune Dollar dirancang khusus bagi nasabah segmen affluent hingga high-net-worth. Produk ini menggabungkan perlindungan jiwa sekaligus manfaat tunai untuk membantu perencanaan keuangan keluarga.

Peluncuran produk ini didorong oleh kondisi ekonomi global yang dinamis. Hal tersebut mendorong masyarakat untuk mencari strategi investasi yang lebih adaptif dan stabil.

Investasi dalam mata uang dolar Amerika Serikat dinilai menjadi salah satu opsi menarik. Selain memiliki likuiditas tinggi, USD juga berperan sebagai mata uang cadangan global yang mendukung diversifikasi portofolio.

Judul	Prudential dan UOB Rilis PRUFortune Dollar, Solusi Proteksi Sekaligus Investasi Global
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/471721/prudential-dan-uob-rilis-prufortune-dollar-solusi-proteksi-sekaligus-investasi-global
Tanggal Berita	2026-04-23 19:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama UOB Indonesia meluncurkan PRUFortune Dollar, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis mata uang Dolar Amerika Serikat (USD).

Produk ini dihadirkan khusus untuk nasabah UOB Indonesia. Produk terbaru ini diharapkan dapat membantu nasabah affluent hingga high-net-worth atau kalangan menengah kelas atas dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial jangka panjang, termasuk memberikan perlindungan keluarga dan perlindungan jiwa sebagai bagian dari perencanaan keuangan masa depan.

Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan kondisi ekonomi global yang semakin terasa dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mendorong kebutuhan akan strategi investasi yang lebih adaptif. Dalam konteks ini, investasi dalam Dolar Amerika Serikat menjadi salah satu opsi menarik, mengingat perannya sebagai mata uang cadangan utama dunia dengan likuiditas tinggi yang relevan untuk diversifikasi portofolio dan lindung nilai. Sejalan dengan itu, diversifikasi lintas instrumen menjadi kunci untuk menjaga keseimbangan antara risiko dan imbal hasil, sekaligus mendukung stabilitas finansial jangka panjang untuk mewujudkan masa depan yang aman dan penuh peluang.

Judul Perkuat Perencanaan Keuangan Lewat Perlindungan, Ini Manfaat PRUFortune Dollar

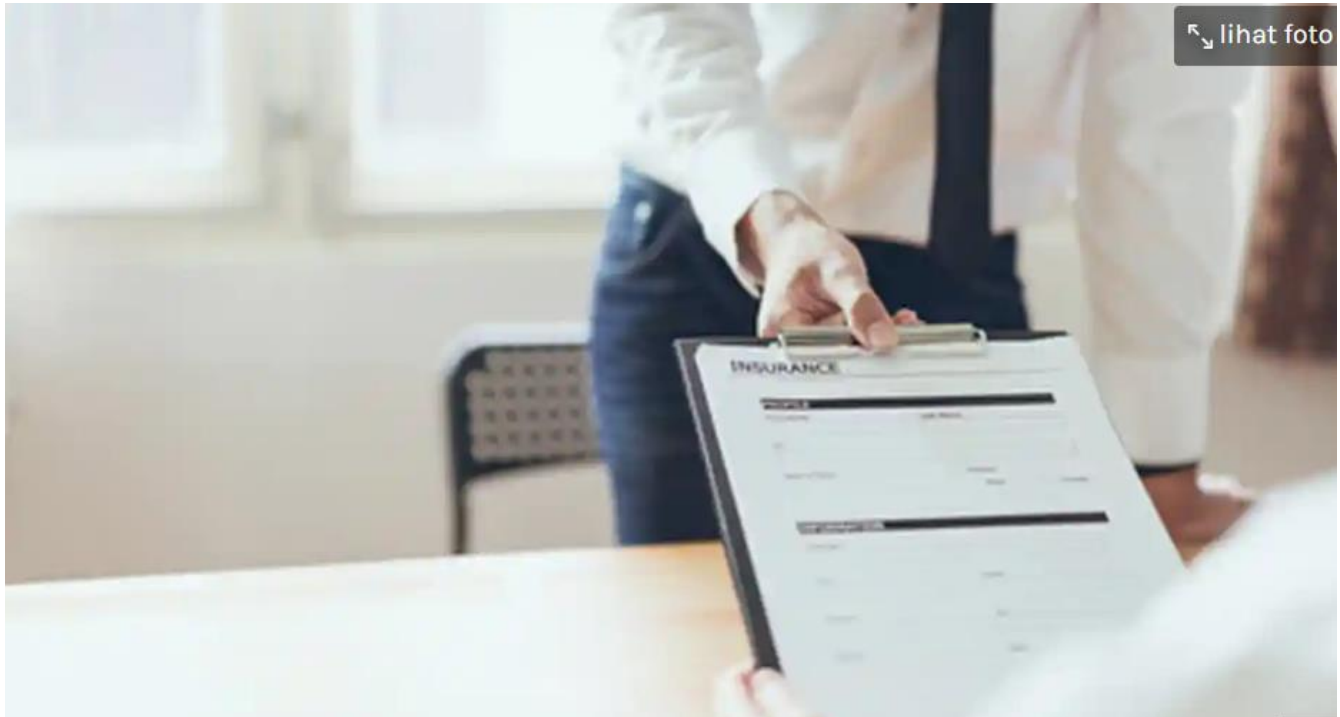
Nama Media medan.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://medan.tribunnews.com/bisnis/1791094/perkuat-perencanaan-keuangan-lewat-perlindungan-ini-manfaat-prufortune-dollar>

Tanggal Berita 2026-04-23 20:06

Sentiment Positive



TRIBUN-MEDAN.com, MEDAN- PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama UOB Indonesia meluncurkan PRUFortune Dollar , produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis mata uang Dolar Amerika Serikat (USD).

Dihadirkan khusus untuk nasabah UOB Indonesia, produk ini diharapkan dapat membantu nasabah affluent hingga high-net-worth atau kalangan menengah kelas atas dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial jangka panjang, termasuk memberikan perlindungan keluarga dan perlindungan jiwa sebagai bagian dari perencanaan keuangan masa depan.

Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan kondisi ekonomi global yang semakin terasa dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mendorong kebutuhan akan strategi investasi yang lebih adaptif.

Dalam konteks ini, investasi dalam Dolar Amerika Serikat menjadi salah satu opsi menarik, mengingat perannya sebagai mata uang cadangan utama dunia dengan likuiditas tinggi yang relevan untuk diversifikasi portofolio dan lindung nilai.

Judul	Adaptasi Kondisi Global, Produk Asuransi Berbasis Dolar AS Diluncurkan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/882820/adaptasi-kondisi-global-produk-asuransi-berbasis-dolar-as-diluncurkan
Tanggal Berita	2026-04-23 20:33
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama UOB Indonesia meluncurkan PRUFortune Dollar, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis mata uang dolar Amerika Serikat (USD).

Produk yang dihadirkan untuk nasabah UOB Indonesia ini diharapkan membantu nasabah affluent hingga high-net-worth atau kalangan menengah atas dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial jangka panjang, termasuk memberikan perlindungan keluarga dan perlindungan jiwa sebagai bagian dari perencanaan keuangan masa depan.

Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan kondisi ekonomi global yang semakin terasa dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mendorong kebutuhan akan strategi investasi yang lebih adaptif. Dalam konteks ini, investasi dalam dolar Amerika Serikat menjadi salah satu Opsi menarik, mengingat perannya sebagai mata uang cadangan utama dunia dengan likuiditas tinggi yang relevan untuk diversifikasi portofolio dan lindung nilai.

Judul	Prudential-UOB Rilis PRUFortune Dollar, Asuransi USD untuk Nasabah Tajir
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-uob-rilis-prufortune-dollar-asuransi-usd-untuk-nasabah-tajir
Tanggal Berita	2026-04-23 22:20
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia bersama UOB Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat (USD), yakni PRUFortune Dollar.

Produk ini menyasar nasabah kelas menengah atas UOB Indonesia yang membutuhkan solusi perencanaan keuangan jangka panjang, sekaligus perlindungan jiwa dan keluarga.

Chief Partnership Distribution Officer Prudential Indonesia Grace Luzar mengatakan, PRUFortune Dollar dirancang untuk menjawab kebutuhan diversifikasi aset di tengah dinamika ekonomi global.

"Melalui PRUFortune Dollar, kami menghadirkan solusi yang tidak hanya menawarkan potensi imbal hasil optimal, tetapi juga perlindungan finansial yang menyeluruh," ujarnya dalam keterangan resmi Kamis (23/4/2026).

Judul	Prudential-UOB Rilis PRUFortune Dollar, Asuransi USD untuk Nasabah Tajir
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:14399691e87ea:0/
Tanggal Berita	2026-04-23 22:20
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia bersama UOB Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat (USD), yakni PRUFortune Dollar.

Produk ini menyasar nasabah kelas menengah atas UOB Indonesia yang membutuhkan solusi perencanaan keuangan jangka panjang, sekaligus perlindungan jiwa dan keluarga.

Chief Partnership Distribution Officer Prudential Indonesia Grace Luzar mengatakan, PRUFortune Dollar dirancang untuk menjawab kebutuhan diversifikasi aset di tengah dinamika ekonomi global.

"Melalui PRUFortune Dollar, kami menghadirkan solusi yang tidak hanya menawarkan potensi imbal hasil optimal, tetapi juga perlindungan finansial yang menyeluruh," ujarnya dalam keterangan resmi Kamis (23/4/2026).

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan Produk Proteksi PRUFortune Dollar
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-luncurkan-prufortune-dollar
Tanggal Berita	2026-04-23 22:22
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia berkolaborasi dengan UOB Indonesia meluncurkan PRUFortune Dollar sebagai solusi proteksi jiwa dan instrumen diversifikasi aset dalam mata uang dolar Amerika Serikat pada Kamis (23/4/2026). Produk asuransi jiwa tradisional ini menawarkan masa perlindungan hingga 15 tahun dengan periode pembayaran premi singkat selama lima tahun.

Peluncuran ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam menjaga stabilitas nilai aset di tengah fluktuasi ekonomi global yang dinamis. Berdasarkan data yang dilansir dari Keuangan, seluruh manfaat dalam polis ini akan dibayarkan menggunakan mata uang dolar AS guna meminimalkan risiko nilai tukar bagi pemegang polis.

Chief Partnership Distribution Officer Prudential Indonesia, Grace Luzar menjelaskan bahwa inovasi ini merupakan langkah strategis untuk menjawab tantangan diversifikasi keuangan saat ini.

Judul	Prudential dan UOB Indonesia Luncurkan Asuransi Jiwa PRUFortune Dollar
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-uob-luncurkan-prufortune-dollar
Tanggal Berita	2026-04-23 22:25
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia bersama UOB Indonesia secara resmi meluncurkan PRUFortune Dollar, sebuah produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis mata uang dolar Amerika Serikat (USD), pada Kamis (23/4/2026). Produk ini menargetkan segmen nasabah kelas menengah ke atas untuk kebutuhan perlindungan jiwa sekaligus perencanaan finansial jangka panjang.

Sebagaimana dilansir dari Keuangan, asuransi ini dirancang untuk memfasilitasi diversifikasi portofolio nasabah di tengah kondisi ekonomi global yang fluktuatif. Kerja sama ini memungkinkan nasabah UOB Indonesia mendapatkan proteksi yang stabil melalui penggunaan mata uang asing.

"Melalui PRUFortune Dollar, kami menghadirkan solusi yang tidak hanya menawarkan potensi imbal hasil optimal, tetapi juga perlindungan finansial yang menyeluruh," kata Grace Luzar, Chief Partnership Distribution Officer Prudential Indonesia. Langkah ini diambil sebagai respons atas kebutuhan manajemen aset yang lebih kuat.

Judul	Prudential Indonesia dan UOB Indonesia Luncurkan PRUFortune Dollar
Nama Media	jpn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpn.com/news/prudential-indonesia-dan-uob-indonesia-luncurkan-prufortune-dollar
Tanggal Berita	2026-04-24 00:07
Sentiment	Positive



nn.com , JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama UOB Indonesiameluncurkan PRUFortune Dollar, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis mata uang Dolar Amerika Serikat (USD).

Dihadirkan khusus untuk nasabah UOB Indonesia, produk ini diharapkan dapat membantu nasabah affluent hingga high-net-worth atau kalangan menengah kelas atas dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial jangka panjang, termasuk memberikan perlindungan keluarga dan perlindungan jiwa sebagai bagian dari perencanaan keuangan masa depan.

Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan kondisi ekonomi global yang semakin terasa dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mendorong kebutuhan akan strategi investasi yang lebih adaptif.

Dalam konteks ini, investasi dalam Dolar Amerika Serikat menjadi salah satu opsi menarik, mengingat perannya sebagai mata uang cadangan utama dunia dengan likuiditas tinggi yang relevan untuk diversifikasi portofolio dan lindung nilai.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	matabangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matabangsa.com/grand-launching-asuransi-modi-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern/
Tanggal Berita	2026-04-24 04:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul Nasabah Kelas Menengah Cari Produk Murah

Nama Media Kontan

Newstrend

Halaman/URL Pg10

Tanggal Berita 2026-04-24 04:33

Sentiment Positive

Nasabah Kelas Menengah Cari Produk Murah

Asuransi jiwa dorong produk dengan premi terjangkau

Ade Priyatin

JAKARTA. Tekanan ekonomi membuat populasi kelas menengah di Indonesia mengecil dalam beberapa tahun terakhir. Pelaku industri asuransi jiwa pun harus bersiasat agar produk proteksi tetap terserap pasar.

Menurut catatan Mandiri Institute, jumlah kelas menengah bawah alias *lower middle class* menyusut lebih dari 11 juta orang dalam rentang waktu 2019-2025. Sejalan tekanan daya beli, masyarakat kian mencari produk asuransi jiwa yang lebih terjangkau.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan, jumlah polis asuransi jiwa individu di tahun 2025 masih meningkat 9,5% secara tahunan menjadi 22,37 juta polis. Namun, perolehan premi dari segmen ini turun 1,9% menjadi Rp 149,56 triliun. Nilai uang pertanggungan juga susut 2,1% menjadi sekitar Rp 2.660 triliun.

Dengan tantangan ekonomi yang dihadapi, *Vice President Director* PT Prudential Life Assurance Vikas Sinha menyebut, kelas menengah kini semakin selektif. Mayoritas masyarakat segmen ini juga lebih berhati-hati dalam mengelola keuangan, sehingga akan mencari produk yang

bisa memberi perlindungan jangka panjang.

Dengan kondisi tersebut, Vikas bilang, Prudential terus mendorong inovasi produk dengan harga terjangkau, agar tetap bisa menggaet nasabah dari segmen kelas menengah. Perseroan ini juga menjadikan perluasan penetrasi ke kota-kota lapis kedua sebagai strategi lain yang dijalankan.

Kunci literasi

Saat ini, segmen kelas menengah sendiri menjadi salah satu andalan Prudential, dengan menyumbang 41% dari total nasabah. "Prudential melihat kelas menengah sebagai salah satu kelompok nasabah yang sangat strategis," kata Vikas, Kamis (23/4).

Setali tiga uang, Direktur Keuangan PT Zurich Topas Life Fred Chan juga menyebut, kelas menengah kini makin selektif, dengan memprioritaskan solusi keuangan yang lebih berkelanjutan.

Produk yang sederhana de-

ngan premi fleksibel, serta manfaat taklapan berupa fitur pengembalian premi, semakin populer di kalangan ini. "Kondisi ini mendorong permintaan terhadap produk yang lebih terjangkau dengan perlindungan yang tetap optimal," kata Fred.

Melihat tren tersebut, pengembangan produk yang terjangkau dan relevan dengan perkembangan pasar, menjadi salah satu prioritas Zurich Life. Hal ini diperkuat dengan perluasan kanal distribusi yang dilakukan.

Dengan sikap kelas menengah yang semakin selektif, Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati menilai, aspek literasi menjadi kunci dalam menggarap masyarakat di kelas tersebut.

Di saat yang sama, penguatan distribusi dilakukan oleh Manulife untuk ikut mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, di tengah tantangan ekonomi yang masih dihadapi.

Kinerja Asuransi Jiwa di Segmen Individu				
	2022	2023	2024	2025
Pendapatan Premi*	166,03	148,46	151,71	149,56
Jumlah Polis**	26,51	21,20	20,42	22,37
Jumlah Tertanggung*	27,23	21,78	20,91	22,58

Ket: (*) Dalam triliun rupiah, (**) Dalam juta orang

Sumber: AAJI

Asuransi jiwa dorong produk dengan premi terjangkau

Tekanan ekonomi membuat populasi kelas menengah di Indonesia mengecil dalam beberapa tahun terakhir. Pelaku industri asuransi jiwa pun harus bersiasat agar produk proteksi tetap terserap pasar.

Menurut catatan Mandiri Institute, jumlah kelas menengah bawah alias lower middle class menyusut lebih dari 11 juta orang dalam rentang waktu 2019–2025. Sejalan tekanan daya beli, masyarakat kian mencari produk asuransi jiwa yang lebih terjangkau.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan, jumlah polis asuransi jiwa individu di tahun 2025 masih meningkat 9,5% secara tahunan menjadi 22,37 juta polis. Namun, perolehan premi dari segmen ini turun 1,9% menjadi Rp149,56 triliun. Nilai uang pertanggungan juga susut 2,1% menjadi sekitar Rp2.660 triliun.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Syariah Berhasil Berbalik Arah
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-04-24 04:34
Sentiment	Positive

■ ASURANSI SYARIAH

Hasil Investasi Asuransi Syariah Berhasil Berbalik Arah

JAKARTA. Kinerja investasi asuransi syariah berhasil arah di awal 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, perusahaan asuransi syariah mengantongi hasil investasi Rp 545,24 miliar di dua bulan pertama tahun ini. Capaian tersebut membaik dari hasil investasi pada Februari 2025 yang minus Rp 311,89 miliar.

Ketua Bidang Hukum, Kepatuhan, dan Antar Lembaga Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Arry Wibowo menyebut, pembalikan kinerja tersebut didorong perbaikan valuasi portofolio, khususnya pada instrumen sukuk, seiring mulai stabilnya suku bunga.

Selain itu, pelaku industri juga melakukan penyesuaian strategi investasi melalui *rebalancing* dan peningkatan kualitas aset. "Ini merupakan kombinasi *recovery* pasar dan

perbaikan pengelolaan investasi," kata Arry, kemarin.

Walau berhasil memperbaiki kinerja di awal 2026, Arry mengakui tantangan masih mengintai. Mulai dari volatilitas pasar global, arah suku bunga, hingga tekanan likuiditas akibat kenaikan klaim. Ketiga faktor ini, kata dia, sangat mempengaruhi valuasi dan realisasi hasil investasi.

Karena itu, Arry menyebut, fokus perusahaan asuransi syariah saat ini tak mengejar *return* tinggi, tapi mencari *return* berkelanjutan. Dus, disiplin manajemen risiko dan kualitas pengelolaan investasi menjadi kunci untuk menjaga kinerja investasi tetap stabil.

Upaya menjaga kedisiplinan investasi juga dilakukan PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi (JMA Syariah). Untuk jangka panjang, Direk-

tur Utama JMA Syariah Basuki Agus bilang, pihaknya berfokus pada Surat Berharga Syariah Negara bertenor di atas 10 tahun, untuk mendukung stabilitas dan kesinambungan pembayaran klaim.

Sedangkan sukuk dengan tenor 3-5 tahun menjadi alat penyeimbang liabilitas jangka menengah. Untuk jangka pendek, JMA Syariah memilih deposito dan reksadana syariah, demi menjaga likuiditas dan fleksibilitas dana.

"Kami juga bekerjasama dengan manajer investasi, dengan target imbal hasil minimal 2% di atas Sertifikat Bank Indonesia," kata Basuki.

Adapun hingga Februari, Basuki menyebut hasil investasi JMA Syariah naik jadi sekitar 30% secara tahunan.



KONTAN/Muradi

OJK mencatat, perusahaan asuransi syariah mengantongi hasil investasi Rp 545,24 miliar di dua bulan pertama tahun ini.

Ferry Saputra

Kinerja investasi asuransi syariah berhasil berbalik arah di awal 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, perusahaan asuransi syariah mengantongi hasil investasi Rp 545,24 miliar di dua bulan pertama tahun ini. Capaian tersebut membaik dari hasil investasi pada Februari 2025 yang minus Rp 311,89 miliar.

Ketua Bidang Hukum, Kepatuhan, dan Antar Lembaga Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Arry Wibowo menyebut, pembalikan kinerja tersebut didorong perbaikan valuasi portofolio, khususnya pada instrumen sukuk, seiring mulai stabilnya suku bunga.

Selain itu, pelaku industri juga melakukan penyesuaian strategi investasi melalui *rebalancing* dan peningkatan kualitas aset. "Ini merupakan kombinasi *recovery* pasar dan perbaikan pengelolaan investasi," kata Arry, kemarin.

Walau berhasil memperbaiki kinerja di awal 2026, Arry mengakui tantangan masih mengintai. Mulai dari volatilitas pasar global, arah suku bunga, hingga tekanan likuiditas akibat kenaikan klaim. Ketiga faktor ini, kata dia, sangat memengaruhi valuasi dan realisasi hasil investasi.

Judul	Apresiasi Peserta Prestige, Prudential Syariah Gelar Edukasi Deteksi Dini Kanker
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/life-style/308602/apresiasi-peserta-prestige-prudential-syariah-gelar-edukasi-deteksi-dini-kanker
Tanggal Berita	2026-04-24 08:10
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggelar customer gathering dan Halal Bihalal eksklusif sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan Peserta, khususnya Peserta Prestige yang telah setia kebersamaan Prudential Syariah bersamaan memasuki tahun keempat.

Mengusung tema "Menjaga Amanah yang Utama: Sehat, Keluarga, dan Masa Depan", kegiatan ini menjadi ruang interaksi yang lebih dekat dan berkelanjutan menghadirkan edukasi yang relevan untuk keluarga Indonesia.

Prestige by Prudential merupakan layanan prioritas eksklusif untuk peserta berprofil tinggi yang menghadirkan proteksi komprehensif, solusi investasi, dan pendampingan personal sesuai kebutuhan peserta.